

Invitation au voyage

Imaginaires lointains et composants bio étaient à l'honneur de ces nouvelles marques présentées lors du dernier salon Beyond Beauty, qui s'est tenu du 4 au 9 octobre près de Paris.



LITTLE BIG BIO DEVIENDRA GRAND

Ce nouvel acteur a l'ambition de réconcilier le Nord et le Sud à travers des lignes de soins à la fois éthiques et glamour. Première traduction avec **Maribao** inspirée par l'Afrique et ses arbres mythiques : baobab, marula, moringa, arganier et hibiscus. La gamme respecte la charte Cosmébio et le cahier des charges ESR (équitable, solidaire et responsable) établi par Ecocert. Demain, peut-être, des produits issus de l'Inde ou du Brésil la rejoindront. ■ P. C. C.

Cinq références visage, corps et cheveux, de 28,90 à 43 €. Sur le site littlebigbio.com



Treize soins visage et corps, de 19 à 48 €. Sur le site cosmetiquesdumonde.fr

ANTIPODES : LA NOUVELLE-ZÉLANDE AU BOUT DES DOIGTS

Lancée en France en 2007 par la Néo-Zélandaise Elizabeth Barbalich, la marque mise sur les rituels de beauté et les ingrédients typiques de ce pays d'Océanie. Certifiée bio par AgriQuality, un organisme de l'hémisphère Sud, Antipodes met à l'honneur l'huile d'avocat extra-vierge produite localement. Présente dans tous les soins visage et corps, elle nourrit la peau et la protège grâce à sa richesse en antioxydants, vitamines et omégas 3 et 9. L'huile d'avocat est accompagnée d'ingrédients bien connus des tribus maoris, comme le harakeke hydratant, le mamaku raffermissant ou le vinanza gold, actif antioxydant issu des grains de raisin de sauvignon blanc. Avec une image dépaysante et des noms emphatiques (Hallelujah Nettoyant Visage, Jubilation Crème pour le corps...), la marque espère séduire instituts, spas et parfumeries indépendantes. ■ S. V.

••• à suivre...

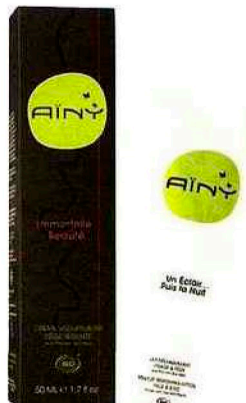
La marque américaine **Priori** cherche à s'implanter en France avec sa nouvelle gamme, baptisée CoffeeBerry. Distribuée par Derma Recherche, la griffe mise sur l'idébénone, un actif anti-âge proche du co-enzyme Q10. Présente en spas et instituts aux États-Unis, Priori espère séduire le réseau sélectif de l'Hexagone.



Cinq soins visage, de 44 à 75 €. Sur le site ekia-cosmetiques.com à partir de février 2009

EKIA PENSE AUX PLUS DE 50 ANS

Ancienne du groupe L'Oréal, Carine Mudry a créé la marque bio Ekia pour les besoins spécifiques des peaux matures. À chaque type de peau son extrait : le pépin de pomme pour stimuler les peaux préservées, le noyau de datte pour réparer les peaux fragilisées, l'huile d'olive et de jojoba pour revitaliser les épidermes carencés. Chaque soin contient en outre de la sève de sang de dragon, arbre de la forêt amazonienne qui agit sur le renouvellement cellulaire, et le complexe Chronoresist, spécialement conçu pour lutter contre le relâchement cutané. Deux sérums, fermeté et éclat, complètent la gamme. ■ P. C. C.



De 30 à 50 €. Parf.

RITUELS CHAMANIQUE PAR AÏNY

Créée en 2006 et lancée officiellement à l'occasion de Beyond Beauty, Aïny a reçu le prix «coup de cœur» du jury des Beauty Challenger Awards. La marque, qui vise le circuit sélectif, a été fondée par Daniel Joutard, ancien consultant en stratégie. Ce dernier a longtemps travaillé entre Paris et l'Amérique latine, où il a découvert les rituels et la connaissance des plantes des peuples indiens. En collaborant avec des chamans, sorte de guérisseurs, Daniel Joutard a mis au point une gamme de cinq soins pour le visage. La philosophie de la marque repose sur l'utilisation de plantes sacrées, dans un souci de commerce équitable et de vraie coopération avec les peuples, sans piller leur savoir. Parmi les plantes utilisées, on trouve le sacha inchi, aux propriétés anti-âge, ou encore l'achiote (prononcer «atchioté»), très riche en caroténoïdes antioxydants. ■ S. V.



