

le but qu'elle s'était fixé : créer une gamme de cosmétiques naturels issus du commerce équitable, la protection de la forêt et de ses habitants tout en redynamisant les économies locales et de mettre en valeur les savoir-faire traditionnels. Mais aussi de contribuer au maintien et au renforcement de la biodiversité dans les pays producteurs de matières premières. Pari gagné. Forest People travaille avec 49 familles en Amazonie au Brésil, 150 à Madagascar, 125 au Maroc, 100 au Burkina Faso et 500 personnes au Cameroun.

## THÉMIS, UNE INVITATION AU VOYAGE

Pionniers de la cosmétique équitable puisque les soins Thémis ont été les premiers à avoir été certifiés bio et commerce équitable par l'association Max Havelaar et par FloCERT\*, Thémis, créée en 2004 par Corinne Paulet, utilise de l'huile de sésame du Nicaragua, du beurre de cacao du Pérou, de la mangue et du karité du Burkina Faso, du miel du Chili, de l'huile de melon de Namibie... D'où l'envie de sélectionner auprès de coopératives de petits producteurs les ingrédients qui composent entre 50 et 80 % des formules cosmétiques. C'est ainsi que le miel chilien d'ulmo (régions de Los Lagos, Paillaco, Futruno et Lago Ranco) vient de la coopérative Apicoop, fondée en 1998, qui regroupe plus de 1 000 familles et qui, par autofinancement, a réalisé des objectifs de promotion sociale, culturelle et économique. Le beurre de coco péruvien arrive de la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Rio Apurímac située dans une région particulièrement pauvre, soutenue depuis 1995 par le programme de développement des Nations Unies.

## NATESSANCE, SO ETHIC

Après avoir lancé sa première gamme bio équitable en 2007, Sweet Cotton, Natessance présente la seconde génération de ses cosmétiques à l'huile de coton bio-équitable (Max Havelaar), Coton Bioéthique, qui contiennent 50 % de matières premières (hors eau) issues du commerce équitable, au minimum. Des soins hydratants extrêmement doux pour le visage et le corps. Cette huile est originaire de la région d'Andra-Pradesh, dans le nord de l'Inde, où la coopérative regroupe 233 agriculteurs. L'année 2009 devrait voir d'autres produits Bioéthique.

## LITTLE BIG BIO, LA BEAUTÉ AUTOUR DU MONDE

Comment ne pas s'inquiéter des économies locales lorsque l'on parcourt le monde, et en particulier dans le bassin méditerranéen, en Amérique du Sud ou sur le continent africain ? Lorsqu'il a créé sa propre entreprise, Fouad Makroum a voulu insuffler un autre rapport Nord-Sud et parler, à travers ses cosmétiques et en particulier la ligne **Maribao** des peuples, de leurs traditions, de leurs connaissances, à l'origine des matières premières utilisées chez Little Big Bio. La marque a choisi le cahier des charges du référentiel Ecocert (que l'entreprise pionnière fondée en 1991, une référence de la certification bio dans le monde, propose depuis février 2007) qui applique les principes internationaux du commerce équitable, ESR.

## LES AVANTAGES DU COMMERCE ÉQUITABLE

Le commerce équitable garantit un revenu décent, une amélioration du travail et des conditions de vie pour les producteurs

du sud. De leur donner les moyens de nourrir leur famille, d'envoyer leurs enfants à l'école et d'investir, ne serait-ce que très modestement, dans un avenir durable. Le prix d'achat aux producteurs est fixé en accord avec ces derniers en tenant compte de leurs besoins vitaux. Chez So bio etic, le beurre de karité labellisé commerce équitable permet aux producteurs de gagner 1 200 CA par kg contre 500 CA en conventionnel, soit plus du double. Chez Little Big Bio, la différence relative du prix sésame ESR et le conventionnel est de 58 %, celle de la filière karité est de 50 %. Certaines marques cosmétiques intègrent un ou deux produits issus du commerce équitable. Le beurre de karité bio, les fleurs d'Hibiscus du Burkina Faso, l'huile d'Argan marocaine d'Ushuaïa bio (gels douches) en sont des exemples. Commercer autrement est possible, toutes ces entreprises le démontrent brillamment. Reste à trouver la volonté de faire participer les peuples qui fournissent les matières premières. L'aspect environnemental va devenir de plus en plus indissociable de l'aspect équitable. Ces cosmétiques qui allient le respect de la planète et le respect du travail sont une offre aux consommatrices de concilier beauté et responsabilité pour bâtir un monde plus juste. ■

*\*organisme d'audit de l'association FLO, Fairtrade Labelling Organizations International qui fixe les standards internationaux du commerce équitable.*

L'huile d'Argan est extraite des noyaux du fruit de l'arganier qui pousse essentiellement dans la région d'Essaouira au Maroc

