

Certification contraignante Maribao est la première lign...

Certification contraignante Maribao est la première ligne de soins certifiée commerce équitable, solidaire et responsable par Ecocert, un organisme indépendant. Le cahier des charges impose des critères sociaux et environnementaux stricts, favorisant la mise en place de filières durables. Il assure, notamment, un prix des matières premières payé aux producteurs supérieur au cours conventionnel (+ 58 % pour l'huile de sésame et + 50 % pour le karité du Burkina Faso par exemple). Autres contraintes : la création d'une valeur ajoutée dans le pays, le versement d'un fonds social pour des actions d'intérêt général, l'interdiction de la pratique des marges arrières et le respect des conventions de l'Organisation internationale du travail, incluant en particulier l'interdiction du travail des enfants. En matière de transports, les voies maritimes, le ferroutage et le groupage sont encouragés. Little big bio adhère également à la charte cosmébio.

Little big bio

Cosmétiques **Little big bio défend la beauté équitable** Des produits en vente dans 40 des 60 boutiques Galeries Lafayette

Avec Little Big Bio, l'entreprise qu'il a créée en octobre dernier à Lunel, Fouad Makroum défend les valeurs dans lesquelles il se reconnaît. Il revendique, pour les produits de beauté qu'il lance et qui seront disponibles ? notamment à Montpellier-, dans les prochaines semaines, une démarche éthique et environnementale, et, plus inattendu, « glamour ». C'est en Afrique qu'il va chercher les matières premières. Ses fournisseurs sont des coopératives du Burkina Faso, du Mali, ou encore d'Afrique du Sud ; il s'est engagé à assurer aux producteurs un revenu équitable. Huiles de baobab, d'argan, de marula, de moringa ou encore d'hibiscus sont à la base d'une gamme de soins pour le corps et pour le visage, qu'il a baptisée Maribao, un résumé de chacune de ces composantes. La formulation et la fabrication sont assurées par un laboratoire héraultais spécialisé dans la cosmétique, dont Fouad Makroum préfère taire le nom pour des raisons de stratégie

. A 42 ans, rien ne prédestinait pourtant ce

spécialiste du commerce international, qui a longtemps travaillé pour l'industrie agro-alimentaire, à tenter sa chance dans le domaine si particulier de la beauté. Sa démarche ne doit pourtant rien au hasard. Ses précédentes fonctions l'ont conduit à explorer l'Afrique et l'Amérique Latine. « Ces voyages m'ont ouvert les yeux. J'ai compris que ces peuples, qui disposaient de ressources naturelles d'une qualité exceptionnelle, ne pouvaient pas vivre du fruit de leur travail. En dépit de la montée en puissance des échanges commerciaux Nord-Sud, ils restent toujours les grands perdants », souligne Fouad Makroum. Ce natif de Casablanca, élevé en Alsace, avoue aussi sa fascination pour l'Afrique, en particulier ses grands arbres, et reconnaît que l'idée de contribuer à percer les secrets des plantes endémiques ne le laisse pas indifférent. Son positionnement sur le marché de la cosmétique relèverait « de sa part féminine ». Il a fait le choix, en outre, du bio, par conviction, mais aussi parce qu'il considère que cette niche répond aux attentes de consommatrices averties et exigeantes. « Les marchés du bien-être et du bio sont

Une première ligne de soins très africaine

Une première ligne de soins très africaine

Pour Maribao, première gamme lancée par Little big bio, l'Afrique noire est à l'honneur, avec des huiles essentielles extraites de cinq arbres utilisés dans la pharmacopée traditionnelle. L'huile de *baobab*, ou arbre à palabres, est réputée pour ses qualités adoucissantes et émollientes. Le fruit du *marula*, ou arbre à éléphants, originaire d'Afrique du Sud et riche en minéraux et antioxydants, possède d'importantes qualités nutritives. Le *moringa*, arbre à miracles, revitalise les peaux très sèches. L'*argan* rétablit l'élasticité de la peau et réduit marques d'hibiscus et cicatrices. Les protéines des graines d'*hibiscus* sont réputées hydratantes et régénératrices. Après l'Afrique, la gamme sera étendue avec des produits venus d'Inde et du Brésil.

appelés à une croissance exponentielle. A condition de ne pas oublier que les cosmétiques appartiennent à l'univers du luxe, et de soigner les formulations et les emballages en conséquence. » Il a sans doute su se monter convaincant. Dans 40 des 60 boutiques Galeries Lafayette de France, la ligne Maribao sera prochainement référencée. Et il négocie aussi avec les grandes enseignes de parfumerie, de la parapharmacie, ainsi qu'avec les fournisseurs des officines, en France et en Belgique. Avec le ferme espoir d'aboutir rapidement. Maria DUTRON

UEgalement sur internet fmlittlebigbio.com Fouad Makroum veut établir un pont entre les différents continents, sur la base du partage.

Maria DUTRON