

A NOUS P*a* RIS!

ncordia, Tudo Bom Loomstate, American Apparel ou Monsieur Poulet se sont enracinées pour capter un public sensible à la cause, mais aussi à la mode. Même une marque de la "vieille école" telle que Rica Lewis se raccroche au wagon de l'équité en sortant un jean en coton équitable avec Max Havelaar.

Brunch géant

De même, aujourd'hui, le café équitable ne se savoure pas que dans un diététique shop, il se décline aussi en long drink chez McDonald's et s'impose sur les pots de glace colorés des têtes givres de Ben & Jerry's. Même la beauté joue la carte de l'équité avec des marques au packaging design comme Little Big Bio certifiée par ESR (Équitable, solidaire, responsable) ou Panpun qui reverse sur l'achat de ses savons traditionnels une partie à la Earth Safe Foundation afin de soutenir les petits producteurs thaïlandais. L'Ocatane, de son côté, a quelques longueurs d'avance, en fêtant ses vingt ans de collaboration "équitable" avec des femmes du Burkina Faso. L'enseignante s'est engagée à acheter le beurre de karité fabriqué sur place à un prix juste, c'est-à-dire un coût englobant les coûts de production et une marge pour l'investissement. Le résultat ? Bénéfique pour tous. « Grâce au succès incroyable de notre gamme de karité, ces femmes qui étaient quelques dizaines au départ sont aujourd'hui plus de 1100 à travailler », témoigne Olivier Baussan, fondateur de l'enseigne.

« Nous sommes prêts à amener le commerce équitable vers une consommation de masse sans faire de compromis sur nos fondamentaux, prêts à

garantir à grande échelle les résultats encourageants de notre démarche », conclut Joaquin Munoz, directeur de Max Havelaar France. Pour renforcer le buzz, le label investit durant la Quinzaine l'un des lieux symboliques des échanges commerciaux, à savoir la Bourse de commerce de Paris, rue de Marmes (*), près des Halles. Jusqu'au 24 mai, dans cette magnifique rotonde du XVIII^e siècle, les Parisiens pourront voir une grande expo intitulée "Le Commerce équitable du Sud au Nord". On y découvrira des photos des fabuleux paysages où sont récoltés coton, cacao ou café, mais aussi un grand trombinoscope des producteurs du commerce équitable.

À ne pas manquer – toujours à la Bourse de commerce –, ce week-end à 11 h, le brunch équitable géant et ses conférences autour des enjeux environnementaux et économiques, ses animations gourmandes, ses débats autour du coton équitable et des cosmétiques. **Vous l'aurez compris, le commerce équitable mise sur l'effet papillon. En choisissant le bon paquet de cookies, on peut combattre les inégalités !** Les exemples ne manquent pas, comme le montrent dorénavant les programmes d'Éthiquable TV. Cette nouvelle web TV a été lancée le samedi 9 mai par la marque Éthiquable. Un beau coup de com – la date coïncidant avec la Journée mondiale du commerce équitable – sous la forme d'un direct de quatre heures, intitulé "Le Tour du monde du commerce équitable". Le concept ? Un duplex (façon soirée foot de Canal) entre les internautes et des producteurs impliqués dans le commerce équitable. Une idée toute simple et pourtant révolutionnaire. À l'image du commerce équitable.



plus d'infos_

www.quinzaine-commerce-equitable.fr

www.fairtrade.fr

www.ethiquable.tv

www.loccitane.com

www.panpun.com