

TENDANCES

SHOPPING

↳ CULTURE

INTERVIEWS

BEAUTÉ/FORME

Anous.fr » Shopping » Nettoyage de printemps

Nettoyage de printemps



précédent | suivant

Hydratation intensive

Une huile pour les peaux désséchées, certifiée commerce équitable. Huile de beauté régénérante Little Big Bio, 34€. www.littlebigbio.com



Publié le 12/05/2009

RECHERCHER

RESTER QUITE

« Autour de nous, le monde traverse une période de remise en cause profonde : destruction des ressources naturelles et exclusion économique sont deux signes de la même faille d'un système oublié : du sort des plus démunis », constate Joaquin Munoz, directeur de Max Havelaar France. Avec la conjonction, **pas question de réserver le commerce équitable aux "bo-bios"** et autres personnalités engagées dans le domaine éthique et environnemental.

Le challenge ? S'ouvrir à tous en continuant notamment à développer l'offre.

Et en la matière, on ne peut que constater que onze ans après l'apparition des premiers paquets de café péruvien dans les rayons des supermarchés, nous sommes loin de l'esprit poncho et flûte de pan du début ! Les griffes de vêtements certifiés sans "sweat-shops" ("usines à sueur") telles que **Miséricordia**, **Tudo Bom**, **Loomstate**, **American Apparel** ou **Monsieur Poulet** sont enracinées pour capter un public sensible à la cause mais aussi... à la mode. Même une marque de la "vieille école" telle que **Rica Lewis** se raccroche au wagon de l'équité en sortant un jean en coton équitable avec **Max Havelaar**.

De même, aujourd'hui, le café équitable ne se savoure pas que dans un diététique shop, il se décline aussi en long drink chez **McDonald's** et s'impose sur des pots de glace colorés des têtes givrés de **Ben & Jerry's**. Même la beauté joue la carte de l'équité avec des marques au packaging design comme **Little Big Bio** certifiée par ESR (Équitable, solidaire, responsable) ou **Panpuri** qui reverse sur l'achat de ses savons traditionnels une partie à la **Earth Safe Foundation** afin de soutenir les petits producteurs thaïlandais.

L'Occitane, de son côté, a quelques longueurs d'avance, en fêtant ses vingt ans de collaboration "équitable" avec des femmes du Burkina Faso. L'enseigne s'est engagée à acheter le beurre de karité fabriqué sur place à un prix juste, c'est-à-dire un coût englobant les coûts de production et une marge pour l'investissement. Le résultat ? Bénéfique pour tous. « Grâce au succès incroyable de notre gamme de karité, ces femmes qui étaient quelques dizaines au départ sont aujourd'hui plus de 1 100 à travailler », témoigne Olivier Bausan, fondateur de l'enseigne.

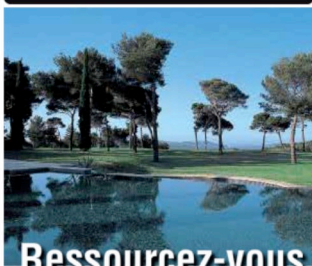
« Nous sommes prêts à amener le commerce équitable vers une consommation de masse sans faire de compromis sur nos fondamentaux, prêts à garantir à grande échelle les résultats encourageants de notre démarche », conclut Joaquin Munoz, directeur de Max Havelaar France. Pour renforcer le buzz, le label investit durant la Quinzaine l'un des lieux symboliques des échanges commerciaux, à savoir la Bourse de commerce de Paris. Jusqu'au 24 mai, dans cette magnifique rotonde du XVIII^e siècle, les Parisiens pourront voir une grande expo intitulée **Le Commerce équitable du Sud au Nord**. On peut y voir des photos des fabuleux paysages où sont récoltés coton, cacao ou café, mais aussi un grand trombinoscope des producteurs du commerce équitable.

À ne pas manquer - toujours à la Bourse -, ce week-end à 11 h, le brunch équitable géant et ses conférences autour des enjeux environnementaux et économiques, ses animations gourmandes, ses débats autour du coton équitable et des cosmétiques. Vous l'aurez compris, le **commerce équitable mise sur l'effet papillon**. En choisissant le bon paquet de cookies, on peut combattre les inégalités ! Les exemples ne manquent pas, comme le montrent dorénavant les programmes d'**éthiquable TV**. Cette nouvelle web TV a été lancée le samedi 9 mai par la marque Ethiquable. Un beau coup de com' - la date coïncidant avec la Journée mondiale du commerce équitable - qui a réussi pour son lancement à faire un direct de quatre heures, intitulé **Le Tour du monde du commerce équitable**. Le concept ? Un duplex (façon soirée foot de Canal) entre les internautes avec des producteurs impliqués dans le commerce équitable. Une idée toute simple et pourtant révolutionnaire... À l'image du commerce équitable.

(Publicité)

1 Grattage
100€
Scratch 2 Cash
No.1 DES JEUX DE GRATTAGE EN LIGNE

la playlist de la rédaction



SONDAGE

Pour vous le Festival de Cannes, ça représente :

- La fête du cinéma : le festival a su mélanger films d'auteurs et cinéma populaire de qualité pour devenir, au fil des années, une référence mondiale
- Le glamour à mort : des starlettes et des grands cinéastes qui festoient sous le soleil et les palmiers, ça fait forcément réver