

News Bios

PAR NATHALIE BAJICZMAN

3 marques qu'on aime!

Mon premier affiche un prix aussi doux que sa formule, mon deuxième porte les valeurs d'une beauté responsable et solidaire, mon troisième concentre un bouquet d'actifs exclusivement issus des plantes et fleurs de montagne... Mon tout ? Trois marques qui vont faire parler d'elles.

Accessible : un design sobre, des formules dosées à 70 % d'huiles essentielles dédiées aux soins du visage et du corps, des prix qui ne s'envolent pas, une certification Ecocert... L'ensemble fait écho au désir d'inventivité et de transparence des fondateurs de cette nouvelle marque bio : Unmei. On craque pour le baume hydratant jambes légères aux huiles essentielles de pin maritime bio, et aussi pour l'action remodelante de l'huile de massage au cèdre, genévrier, menthe, pin et sauge.

Baume jambes légères, 15 € les 150 g, et Huile de massage bio, Unmei, 19 € les 200 ml. www.unmei.fr

Ethique : « Prendre soin du monde tout en prenant soin de soi », c'est la philosophie de Little Big Bio, première marque certifiée commerce équitable ESR (équitable, solidaire et responsable) par Ecocert. Son premier voyage thématique, baptisé Maribao, nous emporte en Afrique noire à travers une ligne de soins visage et corps gorgés d'huiles de marula, de moringa, de baobab... Aux beaux jours, on opte pour un soin aux propriétés lissantes.

Soin Réparateur Antirides, Maribao, Little Big Bio, 43 € les 30 ml.

Montagnarde : c'est l'histoire d'une rencontre au sommet entre la championne du monde de ski freestyle, Raphaëlle Monod-Sjöström, et la société de cosmétique Else Editeur de Beauté. Leurs points communs ? L'amour de la planète, des plantes de montagne et de la performance. Edelweiss, millepertuis, mauve et gentiane, certifiés Ecocert, entrent dans la formulation des soins Snö Bioflowers, vendus en grande distribution à prix très doux.

Tonique Eau florale à la mauve et fleur d'oranger 99 % naturel et bio, Snö Bioflowers, 6,95 € les 150 ml.

300

marques bios sur le marché français. La France occupe la 2^e place mondiale en termes de nouveautés dans le domaine de la cosmétique bio.



Pense-bête

Green dating entre copines. Les bio addicts vont enfin pouvoir se rencontrer et échanger lors de petits-déjeuners et déjeuners à thèmes féminins et bios. De nombreux points de rendez-vous sont prévus dans toute la France. Il suffit de s'inscrire sur le site FemininBio.com.

Chaque mois, Alban Muller, expert des plantes, des ingrédients et des produits naturels eco-responsables pour la beauté et le bien-être, vous éclaire sur une plante souvent méconnue, pourtant utilisée dans les produits de beauté. Ce mois-ci, l'hibiscus. www.albanmuller.com

www.bio-tiful.info, un site pour découvrir, protéger, admirer, agir. Pour le bien de la planète.

L'éco-hôtel spa Yves Rocher, ouvrira le 27 avril dans le Morbihan. Un lieu consacré au bien-être et placé sous le signe de l'écologie. Sur un parc de 9 ha, cet hôtel bioclimatique est un projet exemplaire en matière d'éco-conception. L'idée ? Faire vivre aux visiteurs une relation privilégiée avec la nature, offrir une cuisine gastronomique naturelle et un spa végétal. Sa mission ? Inciter le visiteur à devenir un porte-parole engagé. 95 à 120 € la nuit en chambre double. Tél. : 02 99 08 50 50.

Tendance Le parfum bio

Avec un choix limité de matières premières – 250 pour le bio contre 2 000 pour la parfumerie traditionnelle –, on pensait que l'idée de réaliser un grand parfum bio découragerait plus d'un nez. Mais c'était sans compter les amoureux de la nature !

Notre chouchou : Parfum Chypre, Patyka, 69 € les 50 ml.
Et aussi : Honoré's Trip, Honoré des Prés ; Eau de parfum Bois contre soi, Senke ; la gamme Jatamansi, L'Artisan Parfumeur.

