

Accueil du site >> **Beauté & Bien-Être** >> Des petites marques "Mieux-que-bio" à découvrir !

Beauté & Bien-Être

Des petites marques "Mieux-que-bio" à découvrir !

lundi 21 septembre 2009

Auteur de l'article

Soph'

So.Biologiste de formation, marketeuse de profession, j'évolue dans l'industrie cosmétique depuis une dizaine d'années. Je partage aujourd'hui mes (...)



[Consulter la fiche auteur](#)

DEVENIR RÉ DACTEUR
S'INSCRIRE

ESPACE RÉDACTEUR

Login :

Mot de passe :

[mot de passe oublié ?]

Valider

Rechercher :

>>

Du même auteur



Des petites marques "Mieux-que-bio" à découvrir !



Le développement d'un parfum de A à Z : "Bois d'Iris" de Van Cleef (...)



A quel âge se sent-on la plus belle ?



Anne Semonin : marque ultra-sélective enfin accessible



Les BB creams, la nouvelle mode en Asie, vous connaissez (...)

En bonne professionnelle de la cosmétique, je ne pouvais pas rater l'un des rendez-vous essentiels de l'année : le salon **Beyond Beauty**. J'en ai ramené plein d'infos croustillantes que je vous distillerai sur plusieurs billets. Je vous ferai notamment 2 ou 3 « inventaires à la Prévert » des nouvelles marques de beauté qui exposent sur le salon pour trouver des distributeurs.

Épisode 1 : les bébé-marques françaises qui vont au-delà du bio.

Aïny, contre la biopiraterie

Lauréate d'un « Beauty Challengers Award » l'année dernière, et rebelote cette année avec un 2ème prix, c'est une de mes marques coup de cœur. Son positionnement : « ré-enchanter le monde en valorisant la diversité des cultures, des végétaux et des sciences ».

Aïny, ce sont des soins bio, formulés par Jean-Claude Le Joliff, un grand ponte de la cosmétique et ancien de Chanel, à base d'ingrédients issus de la pharmacopée traditionnelle indienne (d'Amérique). Des plantes sacrées, utilisées par les chamans, et qui, comme souvent avec les remèdes de nos ancêtres, révèlent de réelles propriétés médicinales et cosmétiques.

Le petit plus de Aïny : la lutte contre la **biopiraterie**. La marque établit des partenariats avec les organisations autochtones et s'engage à leur reverser 4% de son chiffre d'affaires comme droit d'utilisation de leurs savoirs traditionnels. Elle s'engage également à ne déposer aucun brevet lié aux plantes et à les accompagner dans la défense de leurs droits. www.ainy.fr



Little Big Bio, certifiée commerce équitable

Leur mantra : « La beauté autour du monde ». Leur positionnement : des cosmétiques bio, éthiques car développés selon les principes du commerce équitable, métissés car proposant des ingrédients végétaux traditionnels dénichés tout autour de la planète.

C'est la 1ère marque cosmétique certifiée ESR (Équitable, Solidaire, Responsable), le nouveau label d'Ecocert. C'est à dire qu'elle applique les principes internationaux du commerce équitable, qui imposent des critères sociaux et environnementaux stricts en favorisant la mise en place de filières durables.

A part ça, c'est une très jolie gamme, bien pensée. Des produits que l'on a envie d'exposer dans sa salle de bain tellement ils sont sympas ! www.littlebigbio.com



Pomarium, écolo-strict

Connaissez-vous ce proverbe anglo-saxon : « An apple a day keeps the doctor away » ? Pomarium l'a bien compris, et propose une gamme cosmétique développée autour des fruits du verger, bien connus pour leurs actions bénéfiques sur la santé et la beauté : pomme, abricot, cerise, prune...

Une gamme de soins pour le visage, bio, bien évidemment. Et une attention particulière apportée aux emballages, qui sont très jolis, mais surtout qui répondent à des critères environnements rigoureux : plastique recyclable, carton et papier issus de forêts gérées durablement (labels FSC et PEFC), impressions avec des encres végétales et des vernis acryliques (label Imprim'Vert). www.pomarium.fr

Rédacteur du jour

Clémentine Hautaine
(Aulnoye-Aymeries)



freakybohochic (Paris)



Annenyc (New York City)



Miss Cadeaux



Lunettes Rouges



Branding styles



in and out (Levallois perret)



> Tous les rédacteurs

Dossier Spécial
Bien-être

